



 **初心者向け ChatGPT セミナー**

ChatGPTの活用方法

第一章

ChatGPTの動きを見てみよう！

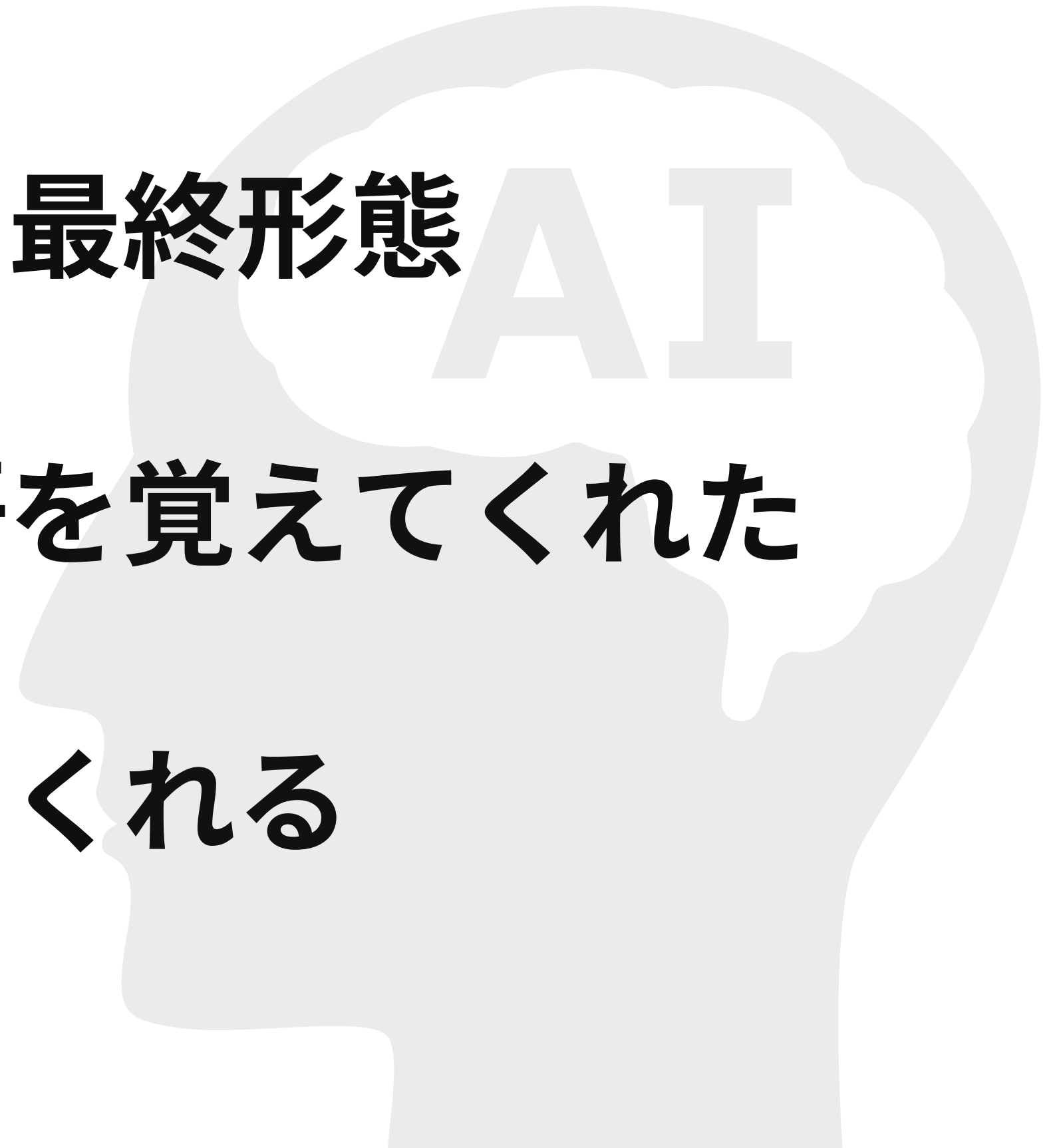


「植物の育て方を教えてください。」



ChatGPTって何？

- 今流行りのノーコードの最終形態
- コンピューターが日本語を覚えてくれた
- 日本語で会話して動いてくれる



ChatGPTで何ができるのか？

- 作業の時短またはゼロ
- クオリティのアップ
- 自分の足りない部分を補う
- 情報収集・分析
- クリエイティブ作業



最強の従業員が手に入った

- アイんシュタインの天才レベル
- 365日24時間、無料で使える



指示の仕方にコツがある

- 頭はインシュタイン
- 心は小学生



GPTは背景情報がゼロ！

- 前提情報がまったく解らない
- 人間は目に見えない情報がある
- AIへ解りやすく説明する技術
- いつ,どこで,だれか,なにを,なぜ,どうした



プロンプトの例

普通 「イタリア料理について教えてください」

良い 「イタリア料理の代表的な3つの料理と
その調理法について教えてください」

普通 「環境破壊についての論文を書いてください」

良い 「二酸化炭素排出量削減のための具体的な方法に
ついての500文字の論文を書いてください」

プロンプトの例

普通 「著者としての自己紹介を書いてください」

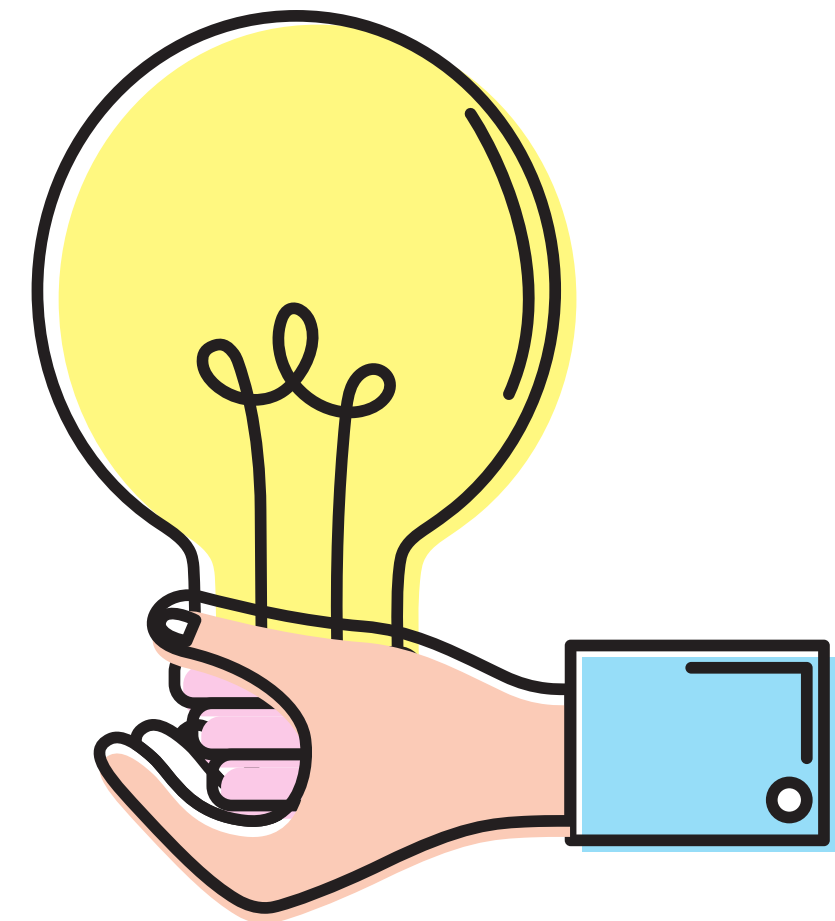
良い 「ビジネス書の著者として読者から信頼してもらおうための自己紹介文を書いてください」

普通 「おすすめ本を教えてください」

良い 「サイエンスフィクションと歴史を好む読者に向けた、20世紀の代表的な本を3冊推薦してください」

本当のプロンプトを紹介

「七里式、結合プロンプト」



プロンプトの公式

第二章

プロンプト 8 + 1 公式

1.前提条件

依頼者、制作者、目的を提示して方向性を指示

2.対象情報

対象を設定することで目標をさらに明確にする

3.参考資料

回答を作成するために参照すべき情報を示す

4.名詞と動詞

何をすべきかを名詞と動詞を使って指示

5.動詞の装飾

形容詞や副詞を使用して回答の精度を上げる

6.出力形式

回答の形式を、文字ベースで指定

7.例を提示

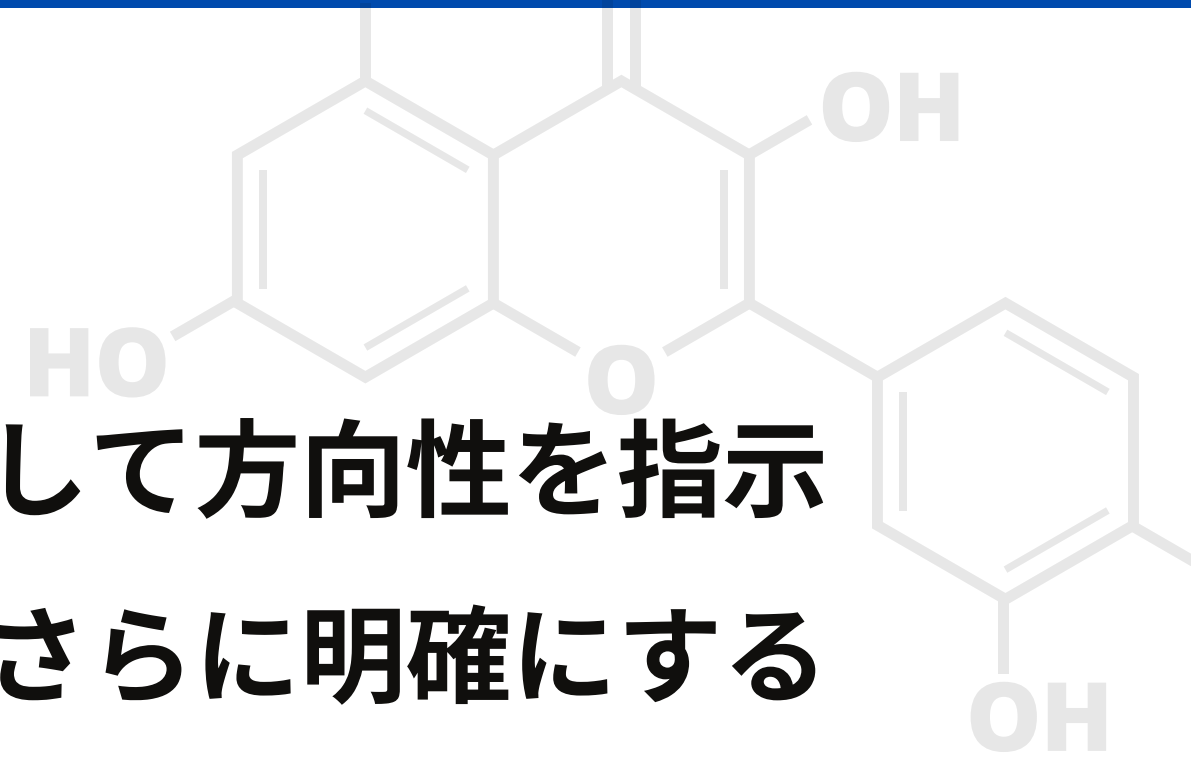
回答の形式を、例を提示して指定

8.スタイル

使用する言葉のスタイルやトーンを定義

+1 拡張とループ

再度指示で精度が上がる、繰り返しできる



1.前提条件



タイトル : メルマガ作成用プロンプト

依頼者条件 : 私はメルマガを作ろうとしている者です

制作者条件 : あなたはメルマガ作成AIです

目的と目標 : メルマガ用の文章を作成すること

2.対象情報

- 1. 年齢 20代
- 2. 性別 男性
- 3. 職業 フリーランス
- 4. 興味 自分のスキルアップ
- 5. 悩み 将来の安定



3. 参考資料

1. 制作者情報（スタイル・トーン）
2. 元となるテキスト情報
3. GPTの情報を使うための方向性



4.名詞と動詞（組み合わせ）

参考資料をつかって

書く・作成

文章
メルマガ
セールスレター
ニュース記事
ブログ記事
レポート
論文

評価・分析

マーケット
データ
プロジェクト
製品
サービス
キャンペーン
ウェブサイト

提案・解説

マーケティング戦略
技術的
製品やサービス
アイデア
問題解決
コンセプト

データ分析

マーケット
ビッグ
ユーザー
リサーチ
統計
セールス

予測・進化

マーケット
技術の進化
ユーザー行動

評価・改善

サービス
オプション
マーケット
トレンド
競合他社

計算

数値
予算
統計的

5.形容詞（動詞の装飾）

- （魅力的な） 文章を書いて
- （刺激的な） メルマガを作って
- （解りやすい） サービスを比較
- （理論的に） 技術進化を説明
- （楽しい） アイデアを提案
- （感情揺さぶる） 物語を作って
- （魅了する） ブログ記事を書いて
- （分かりやすい） データを解説



6.出力形式（文字で指示）

- 箇条書きで
- ステップバイステップで
- ビフォーアフターで
- Q&A形式で
- 表をつかって
- プロとの対話形式で
- ストーリー、物語形式で



注意：文字数の制御は難しい

7.例で形式提示（形で指示）

- 百聞は一見に如かず
- 回答の方向性を指示が楽
- テキストデータを埋め込む
- 出力結果を提示すると安定する



8.スタイル・トーン

スタイル：フォーマル（公式な真面目）

トーン：オフィシャル（公式な場面）

トーン：堅固（堅実さや確固たる態度）

トーン：重大（重要性や重大さを強調）

スタイル：カジュアルなスタイル（日常会話）

トーン：フレンドリー（友好的で親しみやすい）

トーン：リラックス（リラックス感やくつろぎ）

トーン：気軽（軽い会話やカジュアルな雰囲気）

スタイル：クリエイティブ（レター）

トーン：感性豊か（感性や情緒を表現）

トーン：ユーモラス（ユーモアや軽妙さ）

トーン：遊び心のある（遊び心や軽快さ）

スタイル：アカデミック（学術論文で正確）

トーン：分析的（分析や論理的思考）

トーン：論理的（論理性や合理性）

トーン：技術的（技術や専門知識）

スタイル：ビジネス（ビジネス文書）

トーン：専門的（専門用語を使用）

トーン：成果志向（目標達成を重視）

トーン：信頼性（信頼性や信頼感）

スタイル：ニュース（客観的な情報提供）

トーン：客観的（客観的な事実）

トーン：緊迫感（緊急性や緊迫感）

トーン：公正（公正さや中立性）

追加（拡張、進化、ループ）

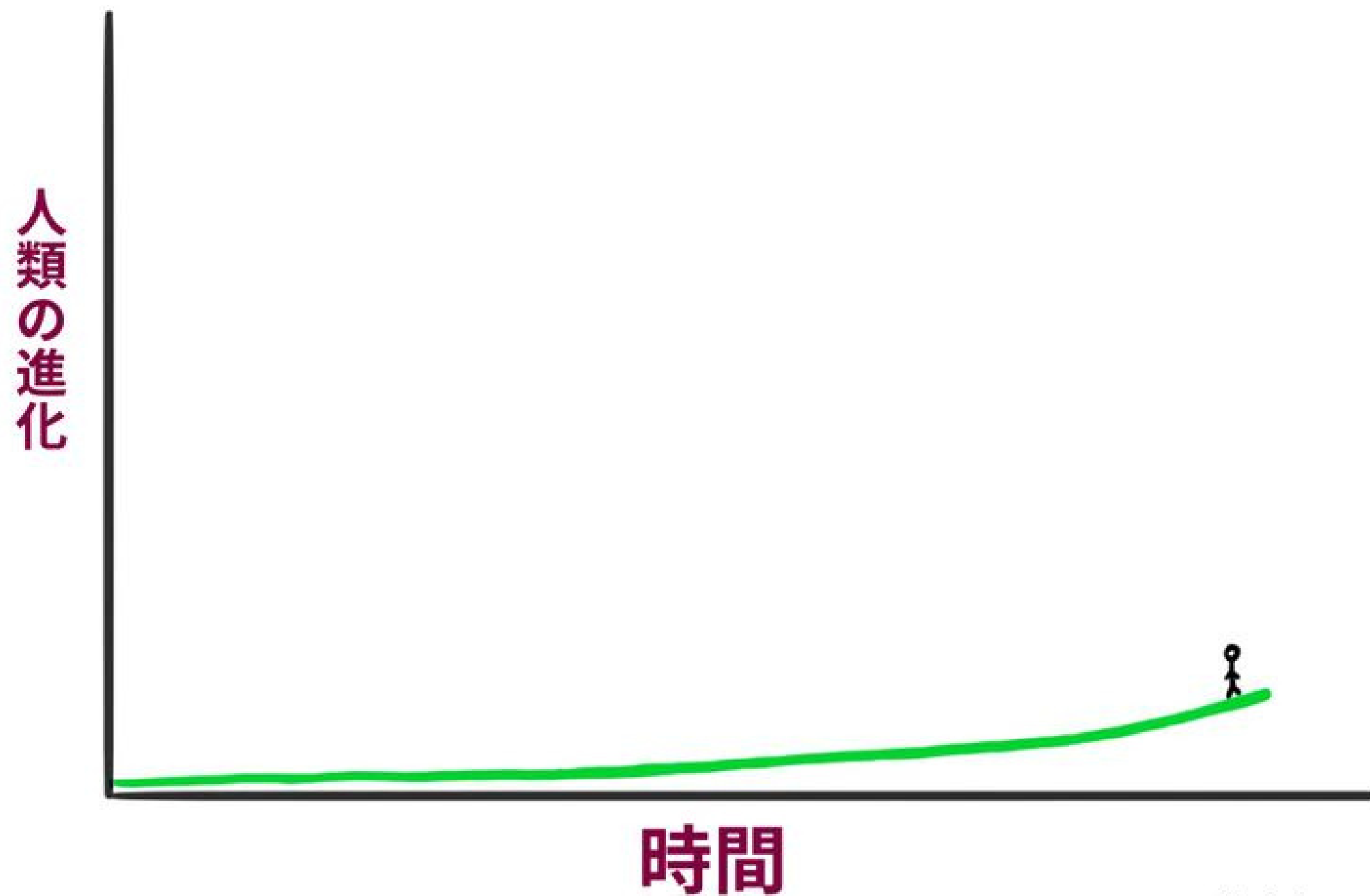


- 回答をあと5つください
- より詳しく説明してください
- 具体的なステップに分解して説明してください
- シンプルに説明してください
- 異なる観点から解説してください

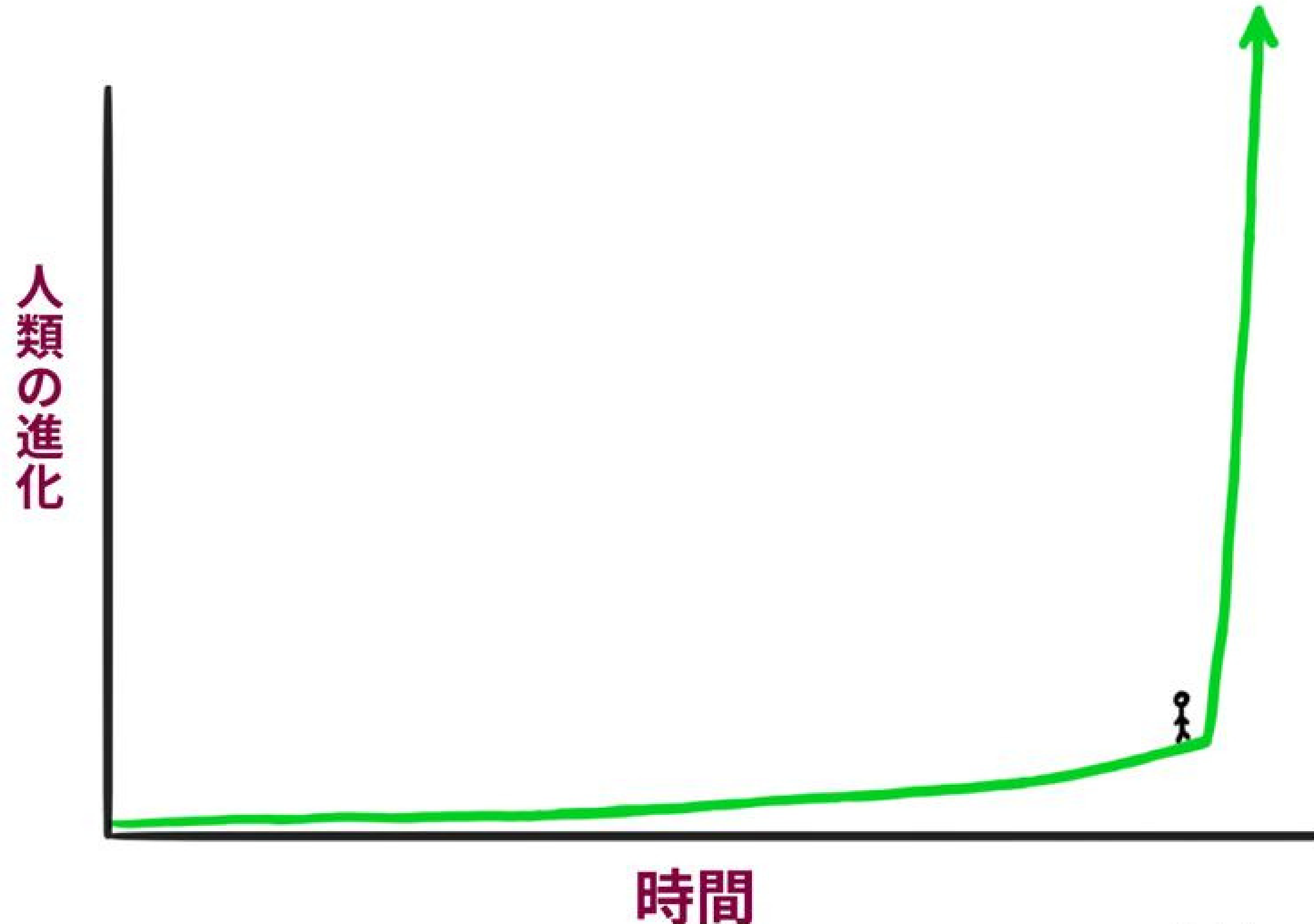
AIで人類は滅亡するか？

第三章

波に乗れ！

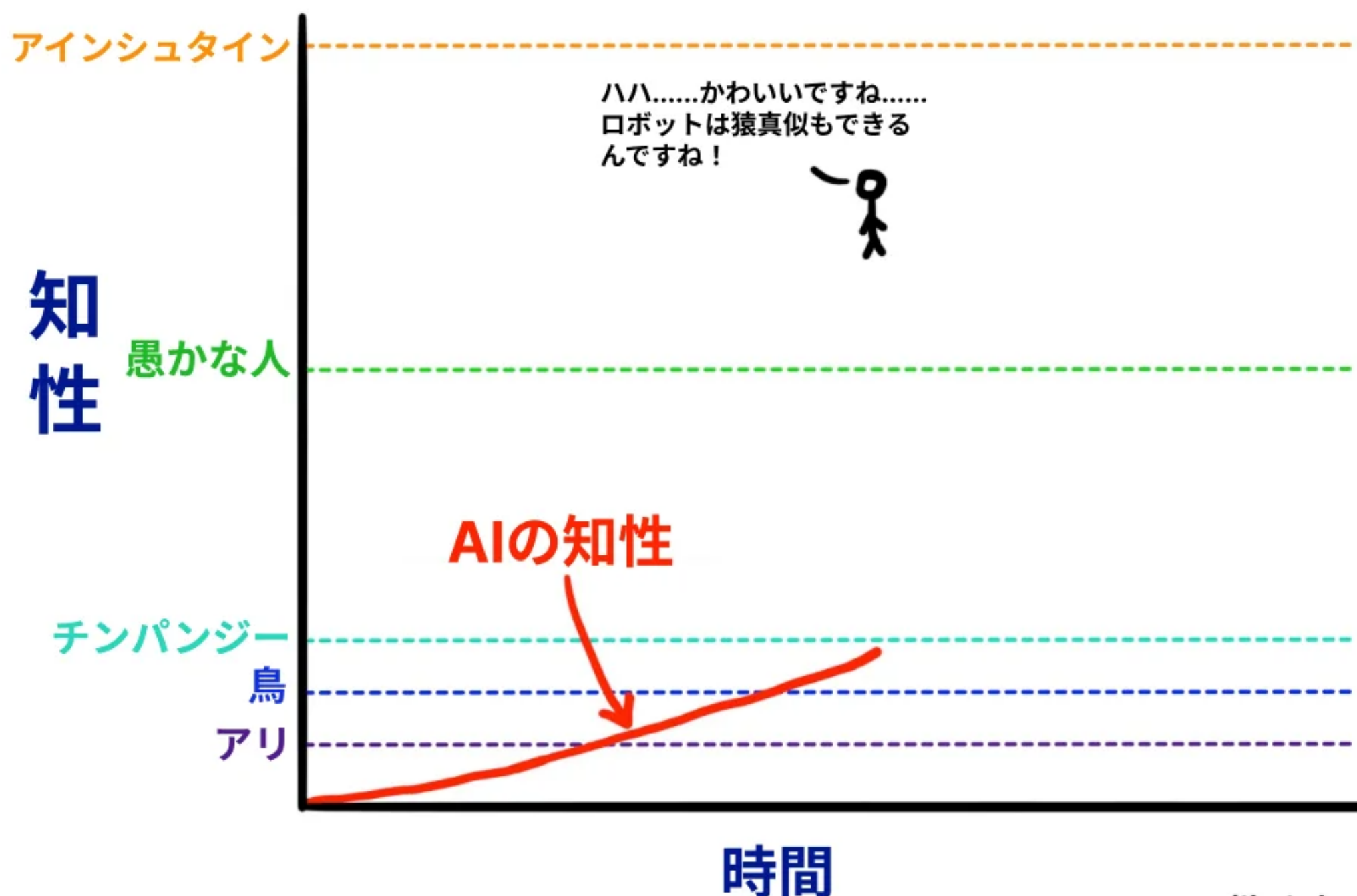


2025年にはA Iの進化に乗る！

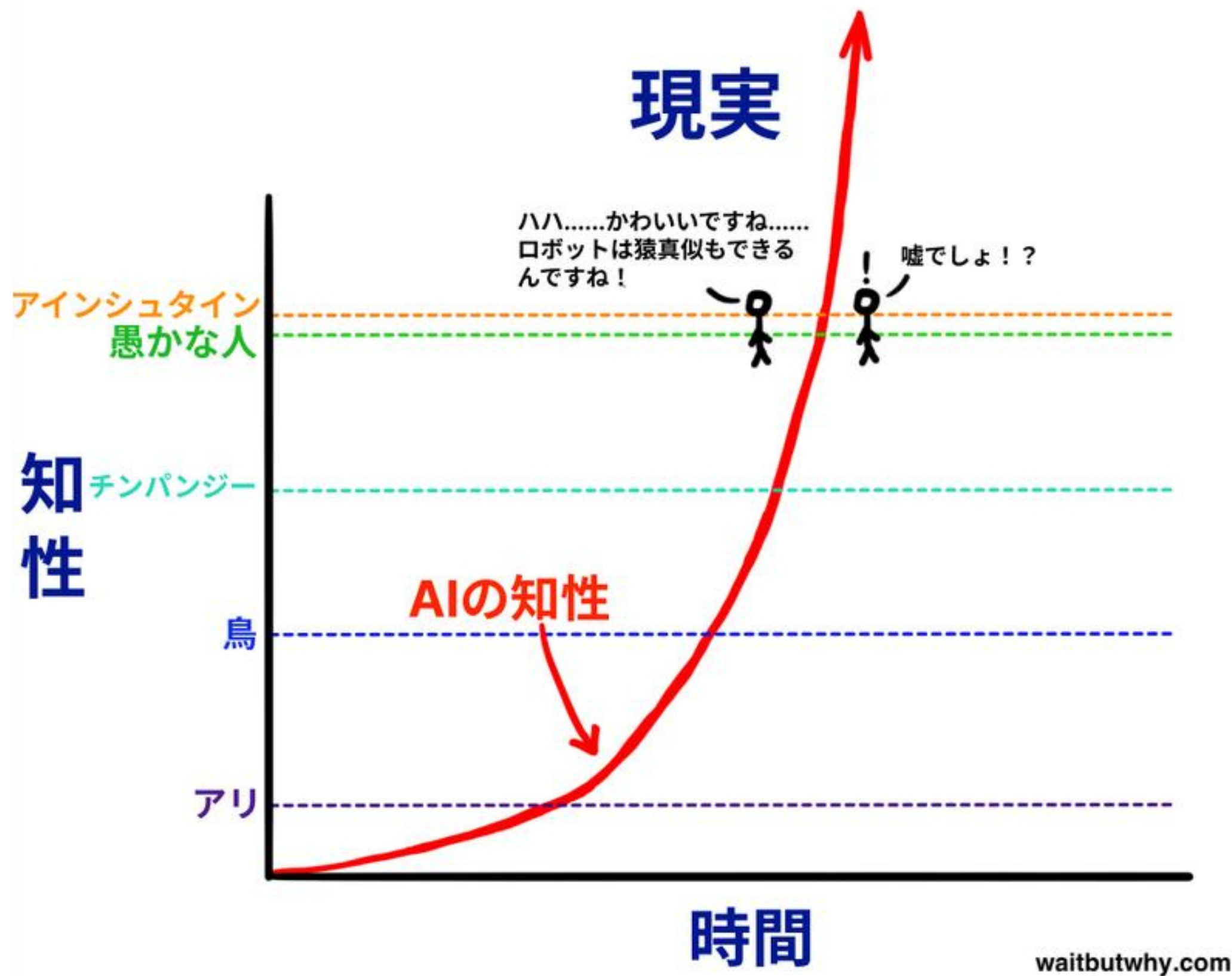


理解はしなくていい、恐怖を感じて！

我々の知性に対する誤った捉え方



理解はしなくていい、恐怖を感じて！



これからは、

● ● ● ● ● ● ● ●
AIを活用できる人が活躍する時代



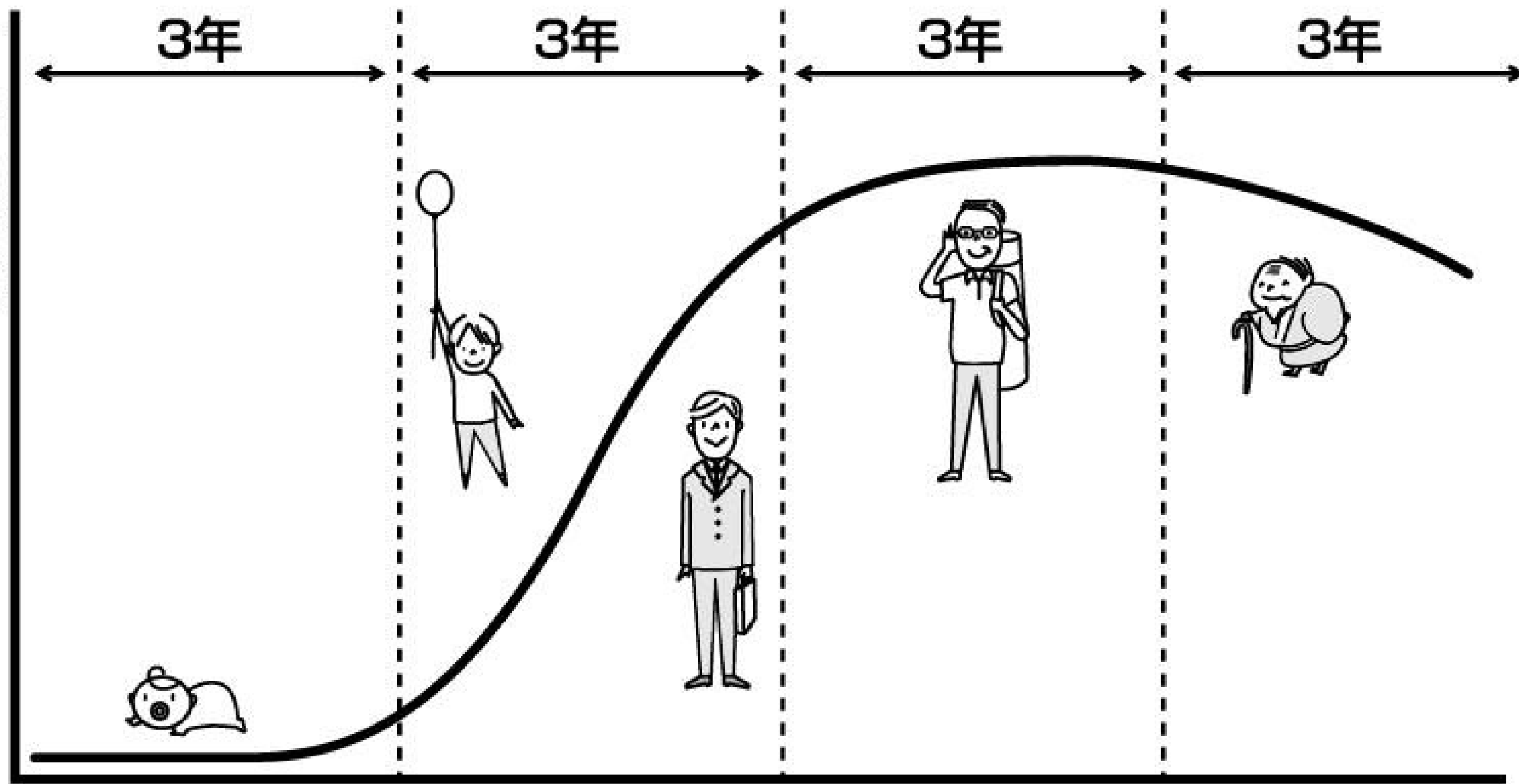
時代の流れに乗れば結果は出る

- 早すぎてもダメ
- 遅いのはもっとダメ
- 絶妙なタイミング

※人生で数回あるかないかのチャンス



市場滲透率



導入期

成長期

成熟期

衰退